

E' stato pubblicato da Sociometrica ed Expert System a cura di Antonio Preiti il [Primo Rapporto](#) sulla percezione dell'Italia Turistica tratto da un'analisi semantica dei post in lingua inglese sui social media.

Si tratta, infatti, di uno studio realizzato attraverso la tecnologia "Cogito ©, sulla base di 570.000 post in lingua inglese, pubblicati sui social media da persone che sono state in vacanza nel nostro paese negli ultimi quattro mesi. L

,
ultima rilevazione è del 1° luglio 2014
”
.